

# Stéphane Billon

Directeur artistique UX/UI

 stephanebillon.com

 Montréal, Canada  
 514-632-1057  
 billonst@gmail.com  
 [www.linkedin.com/in/stephane-billon](http://www.linkedin.com/in/stephane-billon)

Avec plus de 12 ans d'expérience en tant que Directeur Artistique, UX et UI designer j'ai acquis une solide expérience dans le secteur du web et du E-commerce. Animé par la passion et alimenté par la curiosité, je possède une grande capacité d'écoute ainsi que d'excellentes compétences en communication.

De la gestion d'équipe créative à la direction artistique en passant par la réalisation des supports, je suis capable de transformer des idées créatives en solutions innovantes. Team player, doté d'un état d'esprit positif, je suis capable de livrer un travail primé et percutant.

## Formation

### Licence professionnelle Activités et Techniques de Communication - Webdesign

(Equivalence : Baccalauréat en design graphique)

2010 - Université de Haute-Alsace  
Mulhouse - France

### Diplôme Universitaire de Technologie Services et Réseaux de Communication

2009 - Université de Bourgogne  
Dijon - France

## Compétences

- Expérience utilisateur
- Prototypage
- Design d'interfaces utilisateur
- Direction artistique
- Gestion d'équipe
- Conception graphique
- Commerce électronique
- Prise de parole en public
- Photographie
- Wordpress (HTML/CSS)



## Expériences

### Directeur Artistique UX/UI

O2 Web (Montréal - Québec)

Février 2017 - Aujourd'hui

- Gérer la direction ainsi que la production visuelle pour des solutions E-commerce B2C/B2B, sites vitrines immersifs & applications.
- Supporter l'élaboration de personas, de cartographies de l'expérience client.
- Concevoir des architectures d'information et des parcours utilisateur.
- Élaborer des wireframes et mettre au point des prototypes interactifs.
- Proposer des directions artistiques novatrices.
- Gérer une équipe de création et assurer le développement des membres.
- Élaborer des maquettes graphiques, design systems.
- Superviser les travaux design donnés en sous-traitance.
- Collaborer en tant que spécialiste dans les pitches de vente.
- Animer les ateliers ainsi que les présentations clients.
- Concevoir le Branding, ainsi que les visuels des campagnes marketing de l'agence O2 Web.

Clients : BRP, Maison Corbeil, Elle Canada, Musée national des beaux-arts du Québec, La Cordée, Desjardins, Zadig & Voltaire...

### Directeur Artistique UX/UI

Freelance (France & Canada)

Septembre 2009 - Aujourd'hui

- Gérer la direction ainsi que la production visuelle pour des solutions E-commerces & sites vitrines immersifs.
- Élaborer des wireframes et mettre au point des prototypes interactifs.
- Proposer des directions artistiques novatrices ainsi que des services de branding complets.
- Élaborer des maquettes graphiques, design systems.
- Animer les ateliers ainsi que les présentations clients.
- Assurer la gestion de projet.
- Élaborer des projets de création graphique print.
- Réaliser des reportages photographiques produits/ambiances.
- Intégrer les plateformes en HTML/CSS avec le CMS Wordpress.

## Outils

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere
- Adobe XD
- Sketch
- Figma
- Miro
- G-Suite
- Invision

## Langues

Français : maternelle

Anglais : courant

## Passions

Design, art, lifestyle, expositions, photographie, mode, sneakers, musique, voyages.

Piano (15 ans), diplôme de fin d'études en percussions.

## Directeur Artistique UX/UI

Starkad Inc. (Montréal - Québec)

Mars 2016 - Octobre 2016

- Gérer la direction ainsi que la production visuelle.
- Élaborer des wireframes et mettre au point des prototypes interactifs.
- Proposer des directions artistiques novatrices.
- Gérer une équipe de création et assurer le développement des membres.
- Élaborer des maquettes graphiques, design systems.
- Animer les ateliers ainsi que les présentations clients.
- Concevoir le Branding, ainsi que les visuels des campagnes marketing de l'agence Starkad.

## UI Designer

Vinium (Aloxe-Corton - France)

Novembre 2010 - Octobre 2015

- Gérer la direction ainsi que la production visuelle pour des solutions E-commerces & sites vitrines immersifs.
- Proposer des directions artistiques novatrices.
- Élaborer des maquettes graphiques.
- Concevoir des éléments de design graphique et de branding.
- Réaliser des animations Adobe Flash®.

Clients : Tempos Vega Sicilia, Domaine de la Romanée-Conti, Champagne Pol Roger, Caves Legrand Paris, Les 110 de Taillevent Paris...

## Webdesigner - Intégrateur

Synergence (Dijon - France)

Septembre 2009 - Juin 2010

- Élaborer des maquettes graphiques.
- Réaliser des animations Adobe Flash®.
- Créer des bannières publicitaires.
- Intégrer les maquettes en HTML/CSS avec le CMS Wordpress et Drupal.
- Concevoir et intégrer des campagnes d'e-mailing.



## Prix et distinctions

- Best UX Design 2020 - CSS Design Awards / ELLE CANADA
- Best UI Design 2020 - CSS Design Awards / ELLE CANADA
- Innovation 2020 - CSS Design Awards / ELLE CANADA
- Special Kudos 2020 - CSS Design Awards / ELLE CANADA
- Site of the Day April 2015 - Frenchy Awards / My Portfolio
- Site of the Day April 2015 - French Design Index / My Portfolio
- Special Kudos 2015 - CSS Design Awards / Les 110 de Taillevent London
- Site of the Day December 2015 - French Design Index / Tempos Vega Sicilia
- Site of the Day December 2015 - CSS Design Awards / Tempos Vega Sicilia